



COMUNICATO STAMPA

La campagna “Non rimanere nel passato, scopri il Rinascimento dei pagamenti”, realizzata dal Consorzio CBI, tocca Reggio Emilia.

Nella città emiliana andrà in scena un affresco sui pagamenti elettronici.

All'interno di un'enorme cornice stile rinascimentale, emblema della nuova campagna, si potranno indossare gorgiere e parrucche e fare selfie per dire addio simbolicamente ai vecchi sistemi di pagamento.

“Non rimanere nel passato. Scopri il Rinascimento dei pagamenti”, campagna ideata dal Consorzio CBI, il think tank di innovazione per le banche italiane creato nel 2008 sotto l'egida dell'ABI, va in scena a Reggio Emilia.

Protagonisti d'eccezione i pagamenti elettronici: gli emiliani che, dal 27 al 30 settembre, saranno di passaggio in Piazza della Vittoria si imbattono in una cornice dorata di 4x3 metri, emblema della campagna che ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sui vantaggi legati alla diffusione dei pagamenti elettronici.

La cornice rinascimentale sarà il pretesto per giocare indossando gorgiere e parrucche e farsi un selfie da pubblicare sui propri profili social proprio con gli hashtag #nonrimanerenelpassato e #cbill.

E sarà un modo per sondare più da vicino i vantaggi del Servizio CBILL per la consultazione e il pagamento dei bollettini e degli avvisi di pagamento pagoPA relativi a utenze, ticket sanitari, multe, tasse ed altro ancora, in modalità multibanca e multicanale: risparmio di tempo e denaro, semplicità, sicurezza e velocità nella consultazione e pagamento attraverso l'internet banking di oltre 430 banche italiane ed anche mobile banking, ATM e sportello bancario.

Con Reggio Emilia, si arricchisce così di una nuova tappa il roadshow targato Consorzio CBI sui pagamenti elettronici che ad oggi ha già coinvolto... città italiane.

Il Servizio CBILL, attivo da due anni, consente già di pagare i bollettini di più di 180 aziende private e, attraverso il sistema pagoPA, di circa 12.000 Pubbliche Amministrazioni. In due anni CBILL è stato scelto per effettuare circa 10 milioni di pagamenti per un controvalore di oltre 2,5 miliardi di euro.

Il Consorzio CBI

Il Consorzio CBI è da oltre vent'anni la “think tank” di innovazione precompetitiva per le banche italiane nel mercato dei servizi transazionali. È un consorzio aperto a cui possono partecipare le banche, gli intermediari finanziari e gli altri soggetti autorizzati ad operare nell'area dei servizi di pagamento in Italia e nel territorio dell'UE. Attualmente vi aderiscono circa 460 intermediari che ad oggi offrono i servizi ad oltre un milione di imprese e PA. Il Consorzio CBI gestisce l'infrastruttura tecnica a supporto dell'interconnessione e del colloquio telematico dei consorziati con la propria clientela per l'erogazione del “Servizio CBI”, del “Servizio CBILL”, dei servizi di Nodo CBI e di nuovi progetti in ambito PSD2.



Contatti:

Consorzio CBI

Barabino & Partners

Raffaella Nani

r.nani@barabino.it

Tel. +39.335.121.77.21

Giovanni Scognamiglio

g.scognamiglio@barabino.it

Tel. + 39.340.316.19.42

Roma, 27 settembre 2018