
Comunicato Stampa

Open Banking in crescita a livello internazionale secondo CBI e PwC che pubblicano il primo “Global Open Banking Report”:

- **A livello globale, più di 60 Paesi hanno avviato iniziative in ambito Open Banking**
- **Dal 2019 ad oggi il numero di Third-Party Provider che offrono servizi di Account Information e Payment Initiation in Europa è cresciuto del 300% (ca. 500)**
- **Nel 2021, in Europa, sono state registrate acquisizioni in ambito Open Banking per un valore totale di circa 2 miliardi di euro**
- **In Italia, Digital ID & Onboarding (64%) e Check IBAN (55%) sono i servizi sui quali le banche dichiarano di voler puntare nel prossimo futuro**

L’“Open Banking” è un trend in crescita a livello internazionale; ad oggi, in più di 60 paesi sono state avviate iniziative in tale ambito: in alcuni casi, direttamente dal Regulator locale (es. FCA in UK, Commissione Europea in UE, ACCC in Australia), in altri casi, da operatori di mercato (es. USA).

Sono queste alcune evidenze del primo “*Global Open Banking Report*”, presentato oggi a Roma da **CBI**, l’hub collaborativo per l’innovazione tecnologica e la digitalizzazione dell’industria finanziaria, e **PwC Italia**, che fornisce un quadro completo dello stato dell’arte dell’Open Banking, evidenziandone potenziali tendenze ed evoluzioni future sul mercato nazionale ed internazionale.

Il Report rivela come, a livello europeo, l’adozione della PSD2 abbia senza dubbio posto le basi per lo sviluppo dell’Open Banking, stimolando la competizione nel mercato dei servizi finanziari e aprendo le porte a nuovi player, contribuendo di fatto ad un arricchimento dell’offerta bancaria per il cliente finale.

La rilevanza del fenomeno è confermata da alcuni importanti indicatori che attestano il dinamismo del mercato: oltre ai quasi 4.000 Accounting Servicing Payment Service Provider (ASPSP), cresce il numero di Third-Party Provider (es. IP/IMEL che offrono servizi di Account Information e Payment Initiation), ad oggi ca. 500 (+300% dal 2019). Nel 2021, raggiungono circa i due miliardi di euro le acquisizioni in ambito Open Banking (es. Mastercard-Aiia). Con riferimento all’offerta di servizi basati su API, lo studio condotto su 41 operatori di mercato rivela che, su un totale di 2.400 API rilevate, il 63% si basa su dati PSD2 relativi ad Account Information (AIS) e Payment Initiation (PIS). In misura inferiore (14%), cominciano ad emergere servizi basati su investimenti, prestiti o dati assicurativi.

Secondo CBI e PwC, in Italia, l’adozione di servizi Open Banking è ancora inferiore rispetto a quanto registrato in altre aree europee (es. Nordics). Una survey condotta sui principali istituti bancari italiani delinea il set dei principali servizi che compongono l’offerta Open Banking nell’attuale contesto nazionale: Account Aggregation (55%), Check IBAN (45%), Personal Financial Management (36%), Instant Payment (27%) e servizi di Identity & Digital Onboarding (18%). Per il futuro, i servizi di Digital ID & Onboarding (64%) e Check IBAN (55%) sono i VAS su cui le banche dichiarano di voler puntare. La survey ha inoltre evidenziato che, sebbene negli ultimi 5 anni le banche italiane abbiano sostenuto importanti investimenti per adeguarsi alla PSD2 (oltre 2,5M€ per banca), nell’ultimo biennio è cresciuto il numero di istituzioni finanziarie che ha investito più di 1,2M€ per lo sviluppo di servizi commerciali Open Banking (22% nel 2019 vs. 27% nel 2021). Il trend conferma la crescente volontà degli operatori ad investire nell’Open Banking e su servizi legati al mondo della digitalizzazione e sostenibilità.

“L’Open Banking rappresenta una grande opportunità per l’industria finanziaria per creare innovazione collaborativa, a vantaggio della clientela corporate e retail, anche grazie al lavoro aggregativo di ecosistemi precompetitivi come CBI. Le banche che continueranno a investire in innovazione tecnologica, competenze digitali e sostenibilità saranno le protagoniste della trasformata arena competitiva internazionale. Il report evidenzia infatti che siamo ancora in una fase iniziale di crescita e

che ci sono ampi margini di sviluppo per gli operatori bancari che sapranno guardare oltre la compliance, verso l'Open Finance.” evidenzia **Liliana Fratini Passi, Direttore Generale CBI**, insignita a novembre 2021 del titolo di **“Woman in FinTech of the Year”**.

Marco Folcia, Partner di PwC Italia, EMEA Payments & Open Banking Centre of Excellence Leader spiega: “L'Italia sta proseguendo il proprio percorso verso l'Open Banking anche se, ad oggi, il tasso di adozione è ancora contenuto sia a livello di operatori di mercato (13 TPP attive) che di utenti finali (es. meno del 5% utilizzano servizi Open Banking). In tal senso, i principali elementi che potrebbero stimolarne la crescita sono: l'incremento dell'awareness verso gli utenti finali sulle potenzialità dell'Open Banking ed i benefici associati, il miglioramento delle interfacce dedicate alle terze parti messe a disposizione dalle banche e lo sviluppo di iniziative di collaborazione, anche con operatori esterni al mondo finanziario, per diffondere una cultura Open fra player di mercato.”

Scarica “The Global Open Banking Report” sul sito www.cbi-org.eu.

CBI

CBI è una Società Consortile per Azioni, partecipata da circa 400 banche e altri intermediari non bancari, che svolge il ruolo di hub per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione collaborativa dell'industria finanziaria, creando servizi digitali di pagamento e transazionali che gli intermediari offrono a imprese, cittadini e Pubblica Amministrazione. È una società sorvegliata dalla Banca d'Italia in quanto considerata infrastruttura rilevante ai sensi dell'art. 146 TUB. In questi anni molteplici sono stati i risultati raggiunti da CBI: più di 3 milioni di aziende utilizzano in Italia il Servizio CBI per la gestione della tesoreria multibanca; circa 10 milioni di cittadini hanno già utilizzato il Servizio CBILL per consultare e pagare online avvisi di pagamento di aziende e PagoPa; 7 pubbliche amministrazioni centrali collegate a CBI con servizi applicativi centralizzati per raggiungere tutte le banche e ottimizzare così la gestione di progetti e servizi complessi; oltre l'80% dell'industria finanziaria italiana aderisce alla piattaforma multioperatore CBI Globe che semplifica il colloquio tra Prestatori di Servizi di Pagamento, Fintech, imprese e Pubblica Amministrazione sia per rispondere alla compliance con la normativa europea sia per assumere un ruolo attivo in ambito open banking, grazie al raggiungimento della totalità dei conti correnti online a livello domestico e le principali piattaforme di open banking europee, creando soluzioni innovative per i clienti; in ambito Open Finance a Data Monetization, CBI ha sviluppato alcuni servizi a valore aggiunto (VAS) per migliorare la competitività dei propri clienti, tra questi il Servizio Check IBAN che consente di verificare la corretta associazione tra Codice IBAN e Codice Fiscale/Partita IVA del titolare (persona fisica o persona giuridica).

www.cbi-org.eu

PwC

Obiettivo di PwC è quello di costruire la fiducia nella società e risolvere questioni rilevanti. È un network presente in 156 Paesi con oltre 295.000 professionisti, impegnati a garantire qualità nei servizi di revisione, di advisory e di consulenza fiscale alle imprese. Maggiori informazioni sul sito <http://www.pwc.com>

PwC fa riferimento al network PwC e/o uno o più membri della società, ognuno dei quali rappresenta un'entità legale separata. © 2021 PwC. Tutti i diritti riservati

Contatti

CBI – Funzione Comunicazione, Eventi e Relazioni Istituzionali

Marina Schicchi

m.schicchi@cbi-org.eu

Barabino&Partners per CBI

Media Relations

Giovanni Scognamiglio

g.scognamiglio@barabino.it

Cell. +39.340.316.19.42

Martina Mazza

m.mazza@barabino.it

Cell. 342/763.3081

PwC Italia

Tel. 02/667341

Luigi Barbetta

Media Relations Manager

luigi.barbetta@pwc.com

Barabino&Partners per PwC

Tel. 02/72.02.35.35

Alice Brambilla

a.brambilla@barabino.it

Cell. 328/26.68.196

Letizia Castiello

l.castiello@barabino.it

Cell. 348/62.37.666

Roma, 20 dicembre 2021