



## COMUNICATO STAMPA

### **Open Finance: CBI e CRIF insieme per consentire ai prestatori di servizi di pagamento, player finanziari e aziende di offrire alla propria clientela nuovi servizi fintech 'digital first'**

**Roma, 12 Luglio 2021** - CBI, l'hub per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione dell'industria finanziaria, e CRIF, società globale specializzata in credit bureau & business information e soluzioni digitali avanzate per lo sviluppo del business e l'open banking, hanno sottoscritto una partnership che consente a banche, Fintech e aziende di sviluppare e arricchire l'offerta di servizi fintech sfruttando al meglio tutte le potenzialità del nuovo scenario dell'open finance.

Nello specifico, i clienti potranno contare su processi digitali di onboarding agili ed efficienti e sperimentare una più ampia scelta di servizi finanziari e non altamente innovativi. Tra questi, ad esempio, soluzioni di personal e business financial management (PFM e BFM) che consentono di ottimizzare la gestione della propria situazione finanziaria e del proprio budget per gestire al meglio il denaro e trovare un buon equilibrio finanziario.

In particolare, grazie a questa partnership i prestatori di servizi di pagamento potranno offrire soluzioni di instant lending integrate con la valutazione online del profilo creditizio di un utente in ambito open banking (servizio NEOS – New Evaluation Open Suite), servizi di supporto ai processi di vendita online in grado di integrare canali digitali e reti fisiche (servizio PHYON – Phygital Onboarding Platform), servizi di PFM e BFM, che consentono a utenti retail e corporate di avere una vista unica dei propri conti, ottimizzando la gestione delle proprie finanze.

Tutto ciò con la garanzia di sicurezza e l'esperienza CBI, che tramite la soluzione internazionale "CBI Globe" è in grado di consentire ai Player del settore di raggiungere, tramite un'unica connessione, il mercato bancario domestico ed i principali hub internazionali. Nel suo ruolo di industry utility, da oltre 25 anni CBI supporta l'industria finanziaria italiana nelle attività di digitalizzazione dei servizi finanziari, contribuendo ad ampliare il livello di integrazione ed efficienza nel mercato dei pagamenti nel nostro Paese abilitando nuove opportunità di business in ambito Open Finance e Data Economy.

Al contempo, la consolidata esperienza di CRIF nello sviluppo di moduli di servizio e soluzioni innovative in ambito open banking consente di sfruttare al meglio tutte le potenzialità di un modello di business a ecosistema in grado di abilitare l'implementazione di use case attrattivi e far evolvere la user experience dei clienti.



*“CBI e CRIF aprono le porte ai nuovi paradigmi open lavorando attivamente per consentire ai Prestatori di Servizi di Pagamento di offrire servizi a valore aggiunto, oltre il perimetro della PSD2, migliorando lo stile di vita dei propri clienti con un’offerta globale che includa servizi finanziari e non - **afferma Pilar Fragalà, Chief Commercial Officer di CBI S.c.p.a.** - Lo sviluppo di partnership di valore, quale quella con CRIF, mette a disposizione dell’industria finanziaria un patrimonio esperienziale importante, basato sulla collaborazione per una migliore competizione, che consente la modellazione del ‘fare banca’ altamente innovativo per una customer experience sempre più open e sostenibile”.*

*“La partnership con CBI consente di raggiungere importanti risultati a vantaggio di tutti gli attori coinvolti in un contesto di open finance: player finanziari e aziende da un lato, consumatori finali dall’altro. Grazie alle soluzioni CRIF integrate nei sistemi di CBI rendiamo l’esperienza ‘phygital’ di PMI e persone fisiche più appagante, facendo risparmiare loro tempo e fatica, semplificando le operazioni online e rispondendo ai nuovi bisogni con soluzioni accessibili anche da remoto, a portata di click/swipe, in totale sicurezza e con approccio human touch laddove necessario – commenta **Simone Capecchi, Executive Director di CRIF** -. Nello specifico i servizi CRIF permettono ai player finanziari e alle aziende di potenziare la loro trasformazione digitale, di evolvere le ‘users stories’ e dare un nuovo impulso alla crescita del business, nel rispetto delle normative regolamentari vigenti. Il tutto attraverso processi snelli e digital first, che consentono di ridurre il time to yes o i livelli di engagement con i clienti, nella next open era”.*

---

**CBI** è una Società Consortile per Azioni, a cui aderiscono circa 400 Prestatori di Servizi di Pagamento come Soci e clienti, che svolge il ruolo di *hub* per l’innovazione tecnologica e la **digitalizzazione dell’industria finanziaria**, creando servizi digitali che gli stessi intermediari offrono a imprese, cittadini e Pubblica Amministrazione. È una società sorvegliata dalla Banca d’Italia in quanto considerata infrastruttura rilevante ai sensi dell’art. 146 TUB.

In questi anni molteplici sono stati i risultati raggiunti da CBI: più di **3 milioni** di aziende utilizzano in Italia il **Servizio CBI** per la gestione della tesoreria multibanca; oltre 7 milioni di cittadini hanno già utilizzato il **Servizio CBILL** per consultare e pagare online **avvisi di pagamento di aziende e pagoPA**; 7 pubbliche amministrazioni centrali collegate a CBI con **servizi applicativi centralizzati per raggiungere tutte le banche e ottimizzare così la gestione di progetti e servizi complessi**; oltre l’80% dell’industria finanziaria italiana aderisce alla piattaforma multioperatore **CBI Globe** che semplifica il colloquio tra Prestatori di Servizi di Pagamento, Fintech, imprese e Pubblica Amministrazione sia per rispondere alla compliance con la normativa europea sia per assumere un ruolo attivo in ambito open banking, grazie al raggiungimento della totalità dei conti correnti online a livello domestico e le principali piattaforme di open banking europee, creando soluzioni innovative per i clienti; in ambito **Open Finance** a *Data Monetization*, CBI ha sviluppato alcuni servizi a valore aggiunto (VAS) per migliorare la competitività dei propri clienti, tra questi il **Servizio Check**



**IBAN** che consente di verificare la corretta associazione tra IBAN e Codice Fiscale/Partita IVA del titolare (persona fisica o persona giuridica). Per maggiori informazioni: [www.cbi-org.eu](http://www.cbi-org.eu)

**CRIF** è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, servizi di outsourcing e processing e avanzate soluzioni in ambito digitale per i servizi di credito e open banking.

Fondata nel 1988 a Bologna (Italia), CRIF opera in quattro continenti ed è attualmente leader nell'Europa continentale nel settore delle credit information bancarie e uno dei principali operatori del mercato globale dei servizi integrati di business & commercial information e di credit & marketing management.

Inoltre, CRIF è inclusa nella prestigiosa IDC FinTech Rankings Top 100, la classifica dei principali fornitori di soluzioni tecnologiche globali per il settore dei servizi finanziari, e nel 2019 ha completato la sua copertura come AISP in 31 paesi europei dove è applicabile la direttiva PSD2 per l'open banking.

Oggi, oltre 10.500 banche e società finanziarie, 1.000 assicurazioni, 80.000 imprese e 1.000.000 di consumatori utilizzano ogni giorno i servizi CRIF in 50 Paesi.

Per maggiori informazioni: [www.crif.it](http://www.crif.it)

---

## **CONTATTI**

### **Barabino & Partners**

Media Relations

Raffaella Nani

[r.nani@barabino.it](mailto:r.nani@barabino.it)

Tel. +39.335.121.77.21

Giovanni Scognamiglio

[g.scognamiglio@barabino.it](mailto:g.scognamiglio@barabino.it)

Tel. +39.340.316.19.42

### **CBI – Comunicazione, Eventi e Relazioni Istituzionali**

Marina Schicchi

[m.schicchi@cbi-org.eu](mailto:m.schicchi@cbi-org.eu)

### **CRIF – Ufficio stampa**

Maurizio Liuti

[ufficiostampa@crif.com](mailto:ufficiostampa@crif.com)

051 4176111