Informazione pubblicitaria

CBI
Corporate Banking Interbancario

Il Roadshow CBI 2 - Aprile/Giugno 2006

In un mercato sempre più competitivo ed in continua innovazione le banche italiane sono pronte ad offrire alle imprese Nuovi Servizi ad elevato valore aggiunto attraverso lo sviluppo di quello che è stato definito il CBI 2.

I servizi sviluppati dalle banche avvalendosi degli standard CBI rappresentano la soluzione all'esigenza di ogni impresa di ottimizzare, mediante un'unica banca di riferimento, la gestione dei rapporti di conto corrente intrattenuti presso le diverse banche con le quali opera, inviando disposizioni di incasso e pagamento e ricevendo le relative rendicontazioni.

Grazie ai vantaggi da esso rappresentati per le imprese, nonchè alla creazione nel 2001 da parte dell'ABI di un apposito organismo - l'Associazione per il Corporate Banking Interbancario (ACBI) - che ne gestisce la *governance* volta a progettare, definire, sviluppare, curare la manutenzione e promuovere il servizio, il CBI ha registrato negli ultimi anni una forte crescita raggiungendo circa 500.000 imprese utenti e oltre 630 banche aderenti - la quasi totalità delle banche italiane.

In particolare, nel corso di questi ultimi due anni l'ACBI ha coordinato il progetto CBI 2, finalizzato al miglioramento e all'ampliamento della gamma dei servizi offerti,all'adeguamento tecnologico ed infrastrutturale e alla definizione di ulteriori servizi volti a coinvolgere terze parti.

4 aprile 2006
Milano - Starhotel Business Palace
20 aprile 2006
Torino - Starhotel Majestic
27 aprile 2006
Verona - Park Hotel Villa Quaranta
19 maggio 2006
Bologna - Starhotel Excelsior
23 maggio 2006
Firenze - Hotel Londra
30 maggio 2006
Napoli - Hotel San Francesco
6 giugno 2006
Padova - Sheraton Padova

Partecipazione gratuita

Form di registrazione su
www.acbi.it
e-mail: acbi@abi.it

La Nuova Architettura tecnologica, prospettata per il supporto delle nuove funzioni, permetterà di soddisfare le esigenze di riconciliazione, *tracking/tracing*, sicurezza (firma digitale), velocità, latenza zero, compatibilità e flessibilità attraverso il colloquio diretto tra i diversi soggetti appartenenti alla comunità CBI, in un'ottica *end-to-end*.

I Nuovi Servizi riguarderanno l'area incassi, pagamenti, gestione documentale e informativa. Essi consentiranno dunque una gestione integrata, con relativa riconciliazione, tra il ciclo di fatturazione (*supply chain*), quello dei pagamenti (*financial value chain*) e, più in generale, finanziario.

Tali servizi, offerti dalle banche nel segmento del Corporate Banking, sono stati sviluppati sulla base delle analisi dei *business/technical requirements* indicati dal mondo imprenditoriale attraverso il Forum di Consultazione costituito nell'ambito dell'ACBI, grazie anche al supporto delle Associazioni di Categoria (quali AITI - Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa - Assosoftware e Confindustria).

In tale scenario l'ACBI nei mesi di aprile-giugno 2006 realizzerà il Roadshow CBI 2. Esso avrà l'obiettivo di informare in modo strutturato tutti gli *stakeholder* del Servizio CBI, ovvero gli erogatori del servizio (banche), gli utenti (imprese, professionisti, istituzioni locali), i facilitatori (associazioni di categoria, *software vendors*), circa le potenzialità e le caratteristiche della Nuova Architettura e dei Nuovi Servizi che verranno offerti dall'autunno 2006, nonché di favorire il rilascio dei relativi standard con particolare riferimento a quelli inerenti al servizio di tramitazione della Fattura Elettronica e di richiesta di Anticipo Fatture.

Associazione per il Corporate Banking Interbancario
Sede Legale: Piazza del Gesù, 49 Uffici: Via delle Botteghe Oscure, 46 00186 Roma
Tel 06/6767441-459 Fax 06/6767688