

SPONSORED STORY

Dall'Open banking all'Open Finance, Cbi in campo per la svolta

Home > Finance

Condividi questo articolo



Grandi opportunità per creare innovazione collaborativa a vantaggio della clientela corporate e retail. Check Iban e Smart OnBoarding le soluzioni chiave

10 Gen 2022

Liliana Fratini Passi

Direttore Generale CBI



“Open Banking” è un trend in crescita a livello internazionale; ad oggi, quasi 60 paesi (da quelli leader come Australia, Regno Unito e Unione Europea a quelli nascenti come Nigeria, Bahrain, Sud Africa) hanno già avviato iniziative in ambito Open Banking anche se con approcci, modalità e

25 Gennaio

Sicurezza Zero-Trust per ambienti multi-ibridi



Argomenti del webinar

Cloud multcloud sicurezza
sicurezza dati

Inizia tra 15 0 10 45
gg ore min sec

ISCRIVITI

Argomenti trattati

Aziende

C cbi

Approfondimenti

D Digital Banking

O open banking

Articoli correlati

IL REPORT

Open banking, è boom in Europa: numero dei provider a +300% in due anni

20 Dic 2021

I RISULTATI FINANZIARI

Sia e Nexi col segno più. Si torna ai livelli pre-Covid

11 Nov 2021

IL REPORT

Open Banking, l'Italia ci crede: svolta fintech in meno di 5 anni

23 Set 2021

PAGAMENTI DIGITALI

ritmi di adozione diversi.

In alcuni casi le iniziative sono state avviate direttamente dal Regulator locale, come ad esempio in Uk, Europa e Australia, in altri casi, da operatori di mercato, come ad esempio negli Stati Uniti.

Con riferimento specifico all'Unione Europea, l'analisi del "Global Open Banking Report", realizzato da Cbi, l'hub collaborativo per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione dell'industria finanziaria, e Pwc Italia, e scaricabile sul sito www.cbi-org.eu mette in evidenza che dal 2018 ad oggi, grazie alla spinta della PSD2, in Europa operano quasi 4.000 banche di radicamento di conto e la quantità di Terze Parti che offrono i servizi di Account Information e Payment Initiation ha visto una crescita costante raggiungendo ora le 500 entità (+300% dal 2019).

Al riguardo emerge che il set di Api sviluppate si concentra ancora principalmente per il 63% sui dati di Account Information e Payment Initiation, pertanto sui servizi obbligatori richiesti dalla Psd2, e iniziano ad emergere solo alcuni casi d'uso dell'Open Finance basati su dati riferiti ad investimenti, assicurazioni e dati di prestito.

Possiamo affermare quindi che siamo ancora in una fase iniziale e ci sono ampi margini di sviluppo per gli operatori bancari che sapranno guardare oltre la compliance, verso l'open finance.

In Italia, come confermato anche dai principali operatori finanziari e istituzionali intervistati, sempre più player stanno aumentando la loro attenzione verso l'Open Banking: ad oggi, gli operatori, e di conseguenza anche i consumatori finali, lo percepiscono come un fenomeno non pienamente sfruttato.

Lasciando parlare i dati, in Italia l'adozione di servizi Open Banking è infatti ancora inferiore rispetto a quanto registrato in altre aree europee, soprattutto del Nord Europa. Una survey condotta sui principali istituti bancari italiani delinea il set dei principali servizi che compongono l'offerta Open Banking nell'attuale contesto

Cbi si allea con Nexi e Sia: al via il progetto Hub Cloud

13 Set 2021

White Paper

Digital Banking: migliorare servizi, offerta e user experience

21 Feb 2019

Argomenti del whitepaper

big data

business analytics

digital banking

Open Banking

Open Innovation

Scaricalo gratis!

DOWNLOAD

nazionale:

- Account Aggregation (55%)
- Check Iban (45%)
- Personal Financial Management (36%)
- Instant Payment (27%) e servizi di Identity & Digital Onboarding (18%).

Per il futuro, i servizi di Digital Id & Onboarding (64%) e Check Iban (55%) sono i Vas su cui le banche dichiarano di voler puntare.

La survey ha inoltre evidenziato che, sebbene negli ultimi 5 anni le banche italiane abbiano sostenuto importanti investimenti per adeguarsi alla Psd2 (oltre 2,5M€ per banca), nell'ultimo biennio è cresciuto il numero di istituzioni finanziarie che ha investito più di 1,2M€ per lo sviluppo di servizi commerciali Open Banking (22% nel 2019 vs. 27% nel 2021). Il trend conferma la crescente volontà degli operatori ad investire nell'Open Banking e su servizi legati al mondo della digitalizzazione e sostenibilità.

L'Open Banking rappresenta quindi una grande opportunità per l'industria finanziaria per creare innovazione collaborativa, a vantaggio della clientela corporate e retail, anche grazie al lavoro aggregativo di ecosistemi precompetitivi come **Cbi**.

In particolare, **Cbi**, dopo aver consentito a oltre l'80% dell'industria finanziaria italiana di raggiungere la completa compliance con la Psd2 attraverso **Cbi Globe**, interagendo con oltre 180 PSP in qualità di terze parti con un totale di circa 200 Milioni di invocazioni API, si è concentrata sulle opportunità create dall'Open Finance con l'obiettivo di consentire agli Intermediari di innovare ed ampliare sempre più la propria offerta rivolta a clientela Corporate e Retail.

Al riguardo **Cbi** ha sviluppato servizi a valore aggiunto (Vas) per mettere a disposizione dell'industria finanziaria un patrimonio esperienziale importante, basato sulla collaborazione per una migliore competizione, che consente la modellazione del "fare banca" altamente innovativo, caratterizzato da elevati livelli di *customer experience*: tra questi, **Check Iban (Iban Validation)** che

permette di verificare online l'associazione tra Iban e codice fiscale/partita Iva fornito da una persona fisica o giuridica e, **Smart Onboarding**, un servizio di data fetching online che consente alle corporate di recuperare informazioni sugli utenti finali archiviate presso i sistemi bancari via Api, oltre ad altri servizi in pipeline come "Name check", Request to Pay Xml **Cbi**, Check Iban cross border e molti altri.

Solo le banche che continueranno a investire in innovazione tecnologica, competenze digitali e sostenibilità saranno le protagoniste della trasformata arena competitiva internazionale. ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici 









[About](#)

[Tags](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

[Cookie Center](#)

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALITYCS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
ESG360
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRIA 4.0 AGENDADIGITALE.EU
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRY4BUSINESS
INTERNET4THINGS
PAGAMENTIDIGITALI
RISKMANAGEMENT360
SEARCHDATACENTER ZEROUNO
SEARCHSECURITY ZEROUNO
SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU
SMART CITY AGENDADIGITALE.EU
SMART MOBILITY ECONOMYUP

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
TECHCOMPANY360
ZEROUNO
Funzioni di Business
DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING
DIGITAL4PROCUREMENT
DIGITAL4SUPPLYCHAIN
PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Industry

AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
ENERGYUP
HEALTHTECH360
INDUSTRY4BUSINESS
INNOVATION POST
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
PROPTECH360
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU