

[LA SOCIETÀ]

Il servizio del Consorzio è il più utilizzato dalle imprese per i pagamenti telematici

Il consorzio Cbi, nato nel 2008 sotto l'egida di Abi (Associazione bancaria italiana) a cui partecipano intermediari finanziari e altri soggetti autorizzati a operare nell'area dei servizi di pagamento, è il canale più utilizzato dalle imprese per i pagamenti telematici in Italia. Nel mercato italiano dei pagamenti elettronici il consorzio Cbi detiene, infatti, una posizione di leadership, per quanto riguarda i flussi dispositivi di pagamento e incasso, con una quota di mercato pari a oltre il 50% del totale di operazioni automatizzate via web (retail e corporate). La quota sale a circa il 75% se consideriamo

l'ammontare di tali disposizioni. Il dato corrisponde ad oltre il 30% dei bonifici telematici, considerate tutte le categorie di utenti, incluso il mercato retail. Le aziende più attive sul corporate banking interbancario sono concentrate nel Nord Italia (66,6%), davanti a Centro (19,81% del totale) e Sud e Isole (13,57%). A livello regionale la Lombardia detiene il primato di regione con più clienti corporate (24,3%) davanti a Emilia Romagna (14,6%) e Veneto (12,3%). Chiudono la classifica Basilicata (0,3%), Molise (0,2%) e Valle d'Aosta (0,2%). (ch.ben.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

